

Atelier Marque Employeur

Faire rayonner son AI auprès des salariés en parcours

Objectifs de cet atelier

Faire rayonner son AI auprès des salariés en parcours

Identifier ce qu'est la marque employeur dans une AI.



Mettre en lumière l'importance d'y associer les salariés en parcours.



Répartir des idées concrètes et duplicables à court terme.



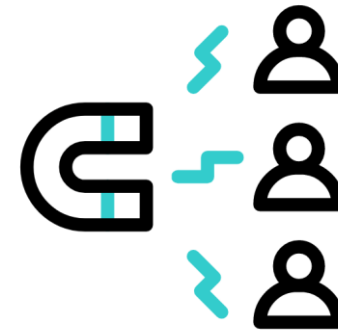
Favoriser le partage d'expériences entre pairs.



Sommaire

Faire rayonner son AI auprès des salariés en parcours

1. La pancarte d'embauche
2. Pourquoi parler de marque employeur dans une AI ?
3. Atelier collaboratif
4. Mise en commun
5. Clôture dynamique



La pancarte d'embauche

15 min



Imaginez que vous deviez accrocher une pancarte devant votre AI pour attirer un salarié en parcours. Quel serait votre slogan, votre phrase d'accroche ?

Marque employeur : Une définition

La Marque employeur, est l'ensemble des moyens mis en œuvre pour **donner envie** de travailler chez vous et **surtout d'y rester !**

Qu'est-ce-que ça change une bonne marque employeur ?

Un double-effet ! Attirer 📣 & Fidéliser 😊



Une marque employeur est **forte** si elle est : **#différenciante**
#crédible **#partagée**
#authentique

Parole d'expert : **Didier Pitelet, expert marque employeur** (a déposé le terme à l'INPI en 1998)



Pourquoi parler de marque employeur dans une AI ?

Une définition adaptée à nos réalités :

- La marque employeur, c'est l'image que renvoie votre AI en tant qu'employeur. Elle se construit à travers les pratiques d'accompagnement, les conditions de travail, les valeurs transmises, et les récits des salariés en parcours.

Un enjeu d'inclusion, de visibilité et d'attractivité :

- Une marque employeur forte permet de mieux recruter, fidéliser, renforcer l'ancrage local et faire reconnaître l'utilité sociale de votre structure auprès des prescripteurs, entreprises et partenaires.

Les salariés en parcours : vos meilleurs ambassadeurs :

- Impliquer les salariés en parcours dans la valorisation de l'AI, c'est renforcer leur sentiment d'appartenance, développer leur pouvoir d'agir... et booster votre image de structure engagée et humaine.

Atelier collaboratif

40 min

Travail en groupes (3-6 personnes)
autour de ces 3 questions :



- Qu'est-ce que nos salariés en parcours apprécient vraiment chez nous ?
- Comment mieux valoriser leur expérience (en interne / en externe) ?
- Quelles actions simples pour renforcer notre image d'employeur solidaire et humain ?



Mise en commun

5 min

Chaque groupe
partage une idée
inspirante



Pour aller plus loin...avec l'Apec (services gratuits) 🤔

Réaliser un **audit de son attractivité** avec l'Apec

Service réservé aux TPE/PME/Associations de moins de 250 salariés

Faire un audit de son attractivité

 Individuel, en face à face	 Questionnaire en ligne et RDV en face à face
 <u>Service Gratuit</u>	 Recruteurs

Vous n'arrivez pas à attirer les candidats ? Faites un audit de l'attractivité de votre entreprise avec l'appui d'un consultant

Ce service vous propose de faire un point complet sur vos atouts, vos forces, vos faiblesses et vos points de progrès et vous propose des axes d'amélioration de votre attractivité.

Description du service

Un consultant vous propose de :

- Faire un bilan en ligne de votre attractivité et de votre discours employeur
- Repérer vos axes de progrès
- Etablir un ensemble de préconisations adaptées à votre contexte et à votre entreprise

Pour qui ?

Toutes les entreprises du secteur privé Start-up, TPE et PME/PMI, recrutant sur un poste cadre (hors intermédiaires du recrutement, Cabinets, Agences d'emploi et ESN).

ON VOUS CONSEILLE CE SERVICE

"Si votre entreprise est peu connue des candidats et si cela vous freine dans vos recrutements"

Pour prendre RV

avec un Consultant.e entreprises Apec de votre territoire **sur apec.fr**

Pour aller plus loin...avec l'Apec (services gratuits) 🤗

Participer au web atelier « Marque employeur, les incontournables »

Marque employeur, les incontournables - webatelier

 En groupe, en visio	 1h30
 <u>Service Gratuit</u>	 Recruteurs

Démarquez-vous sur le marché de l'emploi en bâtissant une marque employeur forte et attractive.

- + Renforcez votre notoriété sur le marché aux yeux des candidats qualifiés.
- + Attirez les talents qui partagent vos valeurs et vos ambitions.
- + Valorisez votre culture d'entreprise grâce à une stratégie d'image employeur efficace.

Inscrivez-vous

Partager



Votre page « entreprise » sur Apec.fr

- Un complément de l'offre d'emploi
- 100% dédiée à la marque employeur
- S'adresse directement aux candidats
- Valorise tout ce que l'on n'a pas la place de mettre dans l'annonce
- Renvoie vers les offres d'emploi et inversement
- Contribue au référencement naturel de votre structure #SEO toute l'année sur le site (que vous ayez des offres diffusées ou non)
- Une page à votre main depuis votre compte recruteur Apec.fr



GROUPEMENT D'ENTREPRISES SOLIDAIRES PARTAGE ET TRAVAIL

Groupement associatif solidaire ayant pour devise "toujours privilégier l'humain"

Année de création

1987

Secteur d'activité

Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire

Nombre de salariés

100 à 199

Chiffre d'affaires

3 millions d'euros

Contactez-nous

Vous pouvez envoyer votre candidature spontanée à : recrutementdirection@partageettavail.fr

Site web

Nos réseaux



Géolocalisation



[Signaler cette page entreprise](#)

Présentation du groupe



PARTAGE ET TRAVAIL est un Groupement d'Entreprises Solidaires (GES), constitué de 2 structures associatives et d'une société commerciale. Le GES est actif sur l'ensemble du territoire du Pays d'Aix ainsi que sur le bassin de l'Etang de Berre. **PARTAGE ET TRAVAIL** utilise les ressources et outils de ses structures pour construire en faveur de ses salariés des parcours individualisés vers l'emploi durable, tout en fournissant de multiples services aux particuliers, aux associations, collectivités locales et entreprises.

La vocation de **PARTAGE ET TRAVAIL** repose sur la conviction que toute personne, même dans des situations particulièrement difficiles, conserve en elle des ressorts et des capacités, et que l'accès au travail est pour beaucoup d'entre elles une étape indispensable, parfois décisive, dans le retour à un équilibre de vie personnel et professionnel.

[Réduire](#)

Notre histoire



Partage et Travail Sainte-Victoire est à l'origine une association créée en 1987 à l'initiative de bénévoles du Secours Catholique d'Aix-en-Provence pour venir en aide à des personnes particulièrement vulnérables. Il s'agissait déjà de leur proposer des missions rémunérées, adaptées à leurs contraintes et leur permettant à moyen terme de se réinsérer durablement dans le tissu économique. L'association...

[En savoir plus](#)

En 2013, l'association du GES est créée à son tour, afin de disposer d'une structure spécifique comprenant les salariés dits « permanents » dédiés à la bonne marche des deux autres associations sœurs. En tant que structure faitière du groupement, le GES a un rôle d'assembler qui répartit les responsabilités des salariés permanents et définit les relations entre les différents membres du groupement.

Parallèlement au développement...

[En savoir plus](#)



Nos avantages

✓ Entreprise handi accueillante

✓ Plan de formation / évolution

✓ Ouvert à l'immersion professionnelle

Clôture dynamique

5 min



Quelle(s) idée(s) allez vous tester avant la fin de l'année ?





Merci 🙏 !

